

Die Familienstrategie

von Kirsten Baus

Einleitung: Unternehmerfamilien - Stärken und Schwächen

Familienunternehmen in Deutschland

Wachstum und Entfremdung

Strategische Konsequenzen

Familienstrategie stabilisiert

Teil I

Hindernisse, Stolpersteine, Barrieren

1. Klassiker des Konfliktes

Zwei Welten treffen aufeinander

Vater und Sohn

Geschwisterrivalitäten

Zersplitterung

2. Die Einstellung fehlt

Fehlanzeige: das Buddenbrooks-Syndrom

Die wahren Ursachen

Keine Weitsicht

Kein Teamgeist

Kein Zusammenhalt

3. Übliche Reaktionsmuster

Aussitzen

Krieg aller gegen alle

Wir tun doch was!

Teil II

Die Familienstrategie - der Weg zur starken Unternehmerfamilie

1. Eine Strategie für die Familie

Ausgangslage

Die Familienstrategie in der Praxis

Eine Strategie nach Maß

2. Bestandsaufnahme - das gemeinsame Interesse

Traditionen

Werte

Ziele

Rollen

Family first - Business first?

Umgangsformen

3. Bestandsaufnahme - die Generationen und ihre Aufgaben

Gründergeneration

Geschwistergesellschaft

Familiendynastie

4. Richtungsentscheidungen

Exit- Lösungen

Verkauf

Stiftung

Thronfolger

Realteilung

Family-Buy-out

Loyalitäts-Lösung

Operative Führung durch Fremdmanager

Operative Führung durch Familienmitglieder

5. Die Familiencharta

Familiencharta und Gesellschaftsvertrag

Aufbau und Inhalt

Beispiel einer Familiencharta

6. Die Institutionen

Familientag

Verantwortliche für Familie und Unternehmen

Family Office

Philanthropisches Engagement

7. Stabilität im Familienunternehmen