

Selbststeuerung von Unternehmen **Ein Handbuch für Manager und Führungskräfte**

Das Konzept der Beratergruppe Neuwaldegg
Alexander Exner, Hella Exner, Gerhard Hochreiter
Campus Verlag, 2009, Preis: 38,90 €

Inhaltsübersicht

1. Einleitung

- 1.1 Einführung
- 1.2 Management Summary

2. Bilder von Unternehmen

- 2.1 Das Unternehmen als lebendiger Organismus
- 2.2 Die Unternehmensidentität (UI)
- 2.3 Der Lebensweg des Unternehmens

3. Das Modell der Unternehmens(Selbst)Steuerung

- 3.1 Was ist das Ganze und was sind seine Teile?
- 3.2 Formen der Steuerung

4. Wirkungsvolle Steuerungsimpulse des Managements

- 4.1 Beschreibung des Unternehmens
- 4.2 Aufgabenliste und Priorisierung
- 4.3 Diagnose des Spannungsfelds
- 4.4 Planen von Aktionen auf der grünen Schleife und auf dem roten Band
- 4.5 Durchführen des Aktionsbündels und beobachten, ob die gewünschte Wirkung eintritt
- 4.6 Stabilisieren des gewünschten Zustands auf der grünen Schleife

5. Der Einfluss der Manager-Identität auf die gewählten Steuerungsimpulse

- 5.1 Der Manager in seinen relevanten Umwelten
- 5.2 Die inneren Strukturen des Managers bestimmen seine Wahrnehmung
- 5.3 Wie »ticken« Sie als Manager?
- 5.4 Der Zusammenhang von Unternehmens- und Personenmustern

6. Praxisbeispiele

- 6.1 Visionsfindung und deren Umsetzung im börsennotierten Familienunternehmen
- 6.2 Unternehmens(Selbst)Steuerung als Instrument für operative und strategische Unternehmensplanung
- 6.3 Unternehmensentwicklung: Vom Familienbetrieb zur Industrieholding

7. Toolbox

8. Mit U(S)S effektivere Impulse in der Krise setzen

9. Schlussbetrachtung